

2014-2019年成都餐饮市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年成都餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1406/D5719888Y2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年成都餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了成都餐饮相关概述、中国成都餐饮市场运行环境等，接着分析了中国成都餐饮市场发展的现状，然后介绍了中国成都餐饮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国成都餐饮重点企业经营状况分析，最后分析了中国成都餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对成都餐饮产业有个系统的了解或者想投资成都餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

成都是亚洲首个“世界美食之都”，2014年4月3日出炉的《2013成都餐饮企业调查报告》披露，在中央八项规定厉行勤俭、杜绝公务类用餐浪费的背景下，成都市2013年餐饮业客源综合比例中，公务/商务消费降幅达74%；高端企业下滑严重，还有关门歇业的情况，而大众市场和家庭消费在持续增长。

今后成都大型餐饮业须加快调整餐饮业的经营结构，发展连锁经营、网络营销等现代经营方式，推进国际化战略，增强大众化的社区餐饮服务功能，扩大服务消费领域。拓展新的经营空间，大力发展绿色饭店，引导绿色消费，重点做好品牌经营和技术创新两篇大文章，发挥品牌、网络、技术在开拓市场中的作用。强化餐饮业管理、加快传统餐饮业向现代餐饮业的转变步伐。成都中高档餐饮业虽然繁荣，但还缺少具有全国影响力的大型本土企业。成都中高档餐饮市场的发展水平与成都整体经济水平还不太相称，成都中高档餐饮业还有较大的发展潜力和成长空间。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市场细分

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

- 1.4.1 餐饮消费者种类分析
- 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析
- 1.4.3 餐饮消费者行为分析

第二章 2011-2013年中国餐饮业发展分析

- 2.1 2011-2013年中国餐饮业发展综述
 - 2.1.1 我国餐饮业的发展历程
 - 2.1.2 我国餐饮业发展总体状况
 - 2.1.3 我国餐饮业发展的主要特征
 - 2.1.4 促进我国餐饮业发展的因素
- 2.2 2011年中国餐饮市场分析
 - 2.2.1 2011年餐饮业市场运行状况
 - 2.2.2 2011年餐饮市场掀起涨价潮
 - 2.2.3 2011年餐饮业市场热点分析
- 2.3 2012年中国餐饮市场分析
 - 2.3.1 2012年餐饮市场规模持续扩大
 - 2.3.2 2012年餐饮业增速明显放缓
 - 2.3.3 2012年餐饮业的发展特点
 - 2.3.4 2012年餐饮百强企业经营状况
- 2.4 2013年中国餐饮市场分析
 - 2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况
 - 2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展
 - 2.4.3 2013年餐饮业发展状况
- 2.5 餐饮业存在的问题及发展对策
 - 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题
 - 2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战
 - 2.5.3 中国餐饮业的发展战略
 - 2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施
 - 2.5.5 餐饮企业的主要营销手段
 - 2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2011-2013年成都餐饮业的发展

- 3.1 成都餐饮业发展概况
 - 3.1.1 成都餐饮业的发展特色
 - 3.1.2 成都餐饮业规模现状
 - 3.1.3 成都积极打造美食之都
 - 3.1.4 成都餐饮业发展现新风气
 - 3.1.5 成都餐饮市场分布及消费概况
- 3.2 2011-2013年成都餐饮业发展分析
 - 3.2.1 2011年成都餐饮业调查分析
 - 3.2.2 2012年成都餐饮业发展的新态势
 - 3.2.3 2012年成都餐饮消费调查分析
 - 3.2.4 2012年成都餐饮业发展特征
 - 3.2.5 2013年成都餐饮业概况
- 3.3 2011-2013年成都餐饮企业格局分析
 - 3.3.1 成都餐饮品牌百强
 - 3.3.2 成都餐饮单店纳税20强
 - 3.3.3 成都中餐单店20强
 - 3.3.4 成都火锅单店20强
 - 3.3.5 成都宾馆餐饮10强
- 3.4 成都餐饮业政策环境分析
 - 3.4.1 成都餐饮连锁企业拓展市外市场奖励政策
 - 3.4.2 成都餐饮业收入增长奖励政策
 - 3.4.3 成都餐饮业新规出台实施
- 3.5 成都餐饮业发展策略分析
 - 3.5.1 成都餐饮业文化包装应注意的几点
 - 3.5.2 成都餐饮行业菜肴品牌保护探析

第四章 2011-2013年成都细分餐饮业的发展

- 4.1 西餐及快餐
 - 4.1.1 成都西餐市场发展迅速
 - 4.1.2 成都便当市场争夺加剧
 - 4.1.3 两大洋品牌争抢外卖市场
 - 4.1.4 麦当劳在蓉大力发展汽车餐厅

4.2 火锅

4.2.1 成都火锅业发展概述

4.2.2 成都火锅发展新气象

4.2.3 成都龙腾火锅发展经验策略分析

4.2.4 成都火锅投资经营分析

4.3 成都小吃

4.3.1 成都经典小吃介绍

4.3.2 北京“成都小吃”现象经济分析

4.3.3 成都名小吃发展策略

第五章 2011-2013年影响成都餐饮业发展的相关因素

5.1 2011-2013年成都经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 对外贸易

5.1.3 居民收入

5.1.4 消费市场

5.1.5 物价水平

5.2 2011-2013年成都旅游业发展分析

5.2.1 成都旅游业发展现状

5.2.2 成都旅游业发展举措

5.2.3 成都旅游产业的转型升级

5.2.4 成都市旅游业“十二五”发展规划

5.3 2011-2013年成都会展业发展分析

5.3.1 成都会展业发展回顾

5.3.2 2012年成都会展经济发展现状

5.3.3 成都会展业的发展机遇与优势

5.3.4 “十二五”成都会展业的发展目标

5.3.5 “十二五”成都市重点会展项目

第六章 2011-2013年成都主要餐饮企业发展分析

6.1 成都谭鱼头投资股份有限公司

6.1.1 公司简介

- 6.1.2 谭鱼头选址要求
- 6.1.3 谭鱼头火锅的成功经营策略
- 6.1.4 谭鱼头上市及投资计划遇阻
- 6.2 成都市皇城老妈酒店有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 皇城老妈发展的文化氛围
 - 6.2.3 2012年皇城老妈进军兰州市场
- 6.3 成都巴国布衣餐饮发展有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 巴国布衣的管理理念
 - 6.3.3 巴国布衣的经营策略
 - 6.3.4 巴国布衣在美国投建餐饮店
- 6.4 其它餐饮企业介绍
 - 6.4.1 四川省成都市饮食公司
 - 6.4.2 成都红杏酒家有限责任公司
 - 6.4.3 成都大蓉和餐饮管理有限公司
 - 6.4.4 成都老房子餐饮管理集团

第七章 成都餐饮业前景趋势分析

- 7.1 中国餐饮业总体发展趋势
 - 7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析
 - 7.1.2 餐饮市场发展趋势展望
 - 7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向
- 7.2 成都餐饮业发展趋势分析
 - 7.2.1 2014-2019年四川成都餐饮业预测
 - 7.2.2 成都大型餐饮企业发展趋势
 - 7.2.3 成都火锅业发展方向

图表目录：

- 图表 2011-2012年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度
- 图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度
- 图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况

图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表 餐饮行业用工需求情况及占第三产业需求比重

图表 2006-2013年度百强餐饮企业营业额及同比增幅

图表 2006-2013年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表 2011-2013年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率

图表 2012年我国餐饮百强企业营业收入增长情况

图表 2012年我国餐饮百强企业盈利状况

图表 2011-2013年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况

图表 成都大型餐饮店主要集中区域

图表 2012年成都美食类团购券单笔销量TOP5商户及其类别

图表 “十二五”时期成都市重点会展项目

图表 2014-2019年成都餐饮业销售额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1406/D5719888Y2.html>